**Задание №3 посвящено стилистическому анализу текста.**

**Алгоритм выполнения задания**

1. ВНИМАТЕЛЬНО читайте предложенный текст. Читать **нужно не механически, а вдумчиво.** Желательно останавливаться на каждом абзаце и анализировать то, о чём говорит автор.

2. До чтения вариантов ответов ответьте на вопросы**: какова тема текста и что хотел донести до нас автор, то есть какова проблема?** Вопросы по содержанию обязательно встречаются в задании. Кроме того, это отличная тренировка для работы над №27, то есть над сочинением ЕГЭ.

3. До чтения вариантов ответов определите, **какой стиль речи**? В книжные

стили входят научный, официально-деловой, публицистический и литературно-художественный стили.

4. В соответствии с тем, каков стиль текста, разбираемся, могут ли в нём употребляться те или иные тропы и приёмы, есть ли в тексте термины, канцеляризмы, специальная лексика, определённые синтаксические конструкции. **Утверждения, данные в ответах, и содержат информацию об этом.**

**Необходимая теория.**

1. Знание типов речи: умение определять повествование, рассуждение и описание или их смешение.
2. Знание средств художественной выразительности: морфологических, лексических и синтаксических (стилистические языковые средства, лексико-фразеологические, морфологические и синтаксические)
3. Знание специальных терминов: канцеляризмы, интервью, репортаж, путевая заметка, полемическая статья, очерк, рецензия.
4. Знание книжных стилей языка и их особенностей.

**Стили речи.**

**Научный стиль**. Это стиль, характерный для научной и учебной сфер деятельности. Используется в учебниках, справочниках, словарях и энциклопедиях. Его цель – передача объективной информации о природе, человеке и обществе, формирование научного мировоззрения. Основные черты:

1) ясность и точность изложения;

2) подчёркнутая логичность, доказательность, обоснованность;

3) бесстрастность, объективность;

4) отсутствие эмоциональных оценок;

5) использование терминов, абстрактной лексики, а также сложных синтаксических конструкций;

6) насыщенность содержания и включение в текст цифровой и графической информации, знаков, схем.

7)**Жанры научного стиля:** диссертация, монография, научная статья, тезисы, лекция, доклад, учебник, реферат, аннотация, документация, каталог, справочник, инструкция, рецензия, научный обзор, очерк, научно-популярная книга и др.

**Публицистический стиль.** Это стиль, характерный для многих текстов, предлагаемых в КИМах ЕГЭ по русскому языку. Это стиль газет, журналов, выступлений перед общественностью, очерков. Его цели – воздействие на общественное мнение и информирование. Основные черты:

1) логичность;

2) образность и эмоциональность;

3) оценочность (автор может прямо выразить своё мнение, дать оценку);

4) общедоступность и призывность (часто можно увидеть фигуры речи: риторические вопросы, восклицания, обращения);

5) точность, обоснованность;

6) общественная важность тематики;

7) заимствование средств и черт других стилей.

8)**Жанры**: публичное выступление, речь (доклад), дискуссия, критическая заметка, репортаж, интервью, статья, рецензия, очерк, зарисовка, фельетон, памфлет, эссе, хроника и др.

**Литературно-художественный стиль**. Это стиль художественной литературы. Его цель – передача информации о мире через художественные образы, эстетическое воздействие на читателя. Основные черты:

1) образность, выразительность (достигается благодаря использованию средств художественной выразительности);

2) часто наличие вымысла;

3) субъективность оценок;

4) использование внелитературных элементов: просторечий, диалектизмов, жаргонных слов – в соответствии с задачей автора;

5) использование слов в переносных значениях;

6) использование средств всех других стилей в соответствии с эстетическим и идейным замыслом автора.

7**) Жанры:** эпопея, роман, повесть, рассказ, сказка, басня, ода, гимн, песня, элегия, сонет, эпиграмма, послание, поэма, баллада, трагедия, научно-художественный жанр, комедия.

**Официально-деловой стиль.** Это стиль, использующийся в сфере деловых отношений, а также в сфере правовых отношений и управления, которая охватывает международные отношения, юриспруденцию, экономику, правительственную деятельность и т.д. **Это юридические документы, в том числе тексты законов, нормативно-правовых актов, деловые бумаги: уставы, справки, инструкции, коммерческая корреспонденция, заявления, протоколы**. Цель – передача информации (предписание, извещение, констатация) и формирование правового сознания. Основные черты:

1) стереотипность, стандартизированность изложения, в том числе наличие определённой формы;

2) точность изложения и использование канцелярских штампов;

3) не эмоциональность;

4) выражение долженствования;

5) частое употребление отглагольных существительных и производных предлогов.

**Разговорный стиль.** Стиль повседневного неофициального общения. Цель – обмен мнениями, впечатлениями, новой информацией. Основные черты:

1) непринуждённость и эмоциональность;

2) использование разговорной лексики и фразеологии, сленга, жаргонизмов;

3) оценочность;

4) использование неполных предложений, междометий, вводных слов, обращений;

5) диалогическая устная форма.

6)**Жанры:** диалог, личные письма, записки, разговор, телефонный разговор, беседа, спор, дневник.

**Типы речи.**

Типы речи — это способ изложения, который выбирает автор текста. В русском языке выделяют всего 3 таких типа: **повествование, описание и рассуждение**. Тип отражает цель текста. Иными словами, в разных типах речи цель автора может быть рассказать о событиях, описать что-либо или поразмышлять.

**Типы и стили текста не зависят друг от друга.** Так в одной и той же статье, написанной в научном стиле, могут быть одновременно и повествование, и описание, и рассуждение.

**1.Повествование —** это тип речи, при котором автор **рассказывает** читателю о событиях и действиях, что происходит с человеком или предметом, как именно развиваются события дальше и в какой **последовательности.** Повествование можно узнать по **большому количеству глаголов** в предложениях и **наречиям**, которые помогают раскрыть **смену действий**.

**2.Описание —** это тип речи, при котором автор рассказывает о признаках и качествах предмета, места или человека. Такие тексты раскрывают **особенности чего-либо, сообщают, каков этот предмет или человек**, о котором мы читаем. Характерный **признак описания — это ряд прилагательных.**

**3.Рассуждение —** это тип речи, при котором автор текста логически размышляет о причинах действий, свойств или явлений. Иначе говоря, в таком тексте автор выдвигает какой-либо тезис и подробно разбирает его, выражает свои мысли на конкретную тему.

У рассуждения есть свои маркеры, по которым его можно узнать. Например, вводные слова (во-первых, во-вторых и т. д.) и слова-связки (однако, следовательно, вопреки и т. д.).

**Общая схема стилистического анализа текста:**

1. Определяем стиль и жанр текста;
2. Определяем основную тему и идею текста. Следует помнить, что **тема** (предмет сообщения) – это то, **о чем говорится в тексте**. Она может быть представлена в заголовке, тематическом предложении (предложениях, абзаце), ключевых словах. **Идея текста** (его основная мысль) – то, что говорится о предмете сообщения (теме).
3. Определяем сферу коммуникации **(для научного стиля** – наука, для **официально-делового стиля** – административно-правовые отношения, для **газетно-публицистического стиля** – политико-идеологические, общественные отношения, т. е. массовая коммуникация, для **разговорного стиля** – повседневные, бытовые отношения), обозначаем ситуацию, на которую текст ориентирован, выясняем, кто автор текста и его адресат.
4. Выделяем основные функции и цели текста (общение, сообщение, воздействие и др.);
5. Определяем форму речи (письменная, устная), тип речи (описание, повествование, рассуждение и их возможное сочетание), вид речи (монолог, диалог, полилог);
6. Выделяем стилевые черты, особенности, присущие тексту. Например, для текстов научного стиля – логичность, последовательность повествования и др.
7. Определяем стилистические языковые средства: лексико-фразеологические, морфологические и синтаксические и др.
8. Определяем индивидуально-авторские стилистические особенности текста.